



FAZEMOS AFESTA XXL

Aluguer de meios para eventos. Este manual codifica a identidade SomXXL: logótipo, cores, tipografia, elementos gráficos, fotografia, tom de voz e aplicações.

QUEM SOMOS

A SomXXL aluga tudo o que faz um evento acontecer. Som e luz para concertos, palcos e estruturas, tendas e mobiliário, insufláveis, touro mecânico, comboios turísticos, mercados de Natal, WC e camarins — e a nossa imagem de marca: a festa de espuma, com o canhão néon SomXXL.

TAGLINE

ALUGUER DE MEIOS PARA EVENTOS

Usa-se sempre junto ao logótipo em aplicações institucionais (cartão, assinatura, rodapés). Não se traduz nem se abrevia.

IDEIA DE MARCA

Rave poster encontra campanha de moda. Tipografia enorme e condensada, néon sobre noite, texto em contorno, marquees cinéticos com separadores x, hairlines de 1px, grão de filme e scanlines, fotografias em duotone azul/néon. Energia de festa com rigor editorial.

Nome: escreve-se **SomXXL** — S e XXL em maiúsculas, "om" em minúsculas, sem espaço. Nunca "Som XXL", "SOMXXL" ou "Somxxl" em texto corrido.

O QUE ALUGAMOS

01 FESTAS DE ESPUMA

02 INSUFLÁVEIS

03 TOURO MECÂNICO

04 SOM E LUZ

05 PALCOS E ESTRUTURAS

06 TENDAS E MOBILIÁRIO

07 NATAL E FEIRAS

08 COMBOIOS E DIVERSÕES

09 DECORAÇÃO

10 WC E CAMARINS

LOGÓTIPO

O logótipo é o wordmark "SomXXL" com a bola de gradiente amarelo-verde no lugar do "o". Existem cinco versões; a escolha depende apenas do fundo. Ficheiros em **01-logo/svg** (vectorial) e **01-logo/png** (512 a 4096 px, fundo transparente).



COR

Principal. Fundos claros: branco, papel, ink.



COR-NEGATIVO

Principal em escuro. Fundos night e fotografias com degradé.



NEON

Destaque. Wordmark néon com X e bola escuros. Só sobre night.



PRETO

Monocromático. Impressão a uma cor, carimbos, gravação.



BRANCO

Monocromático negativo. Fundos de cor sólida, vinil, serigrafia.

QUAL USAR

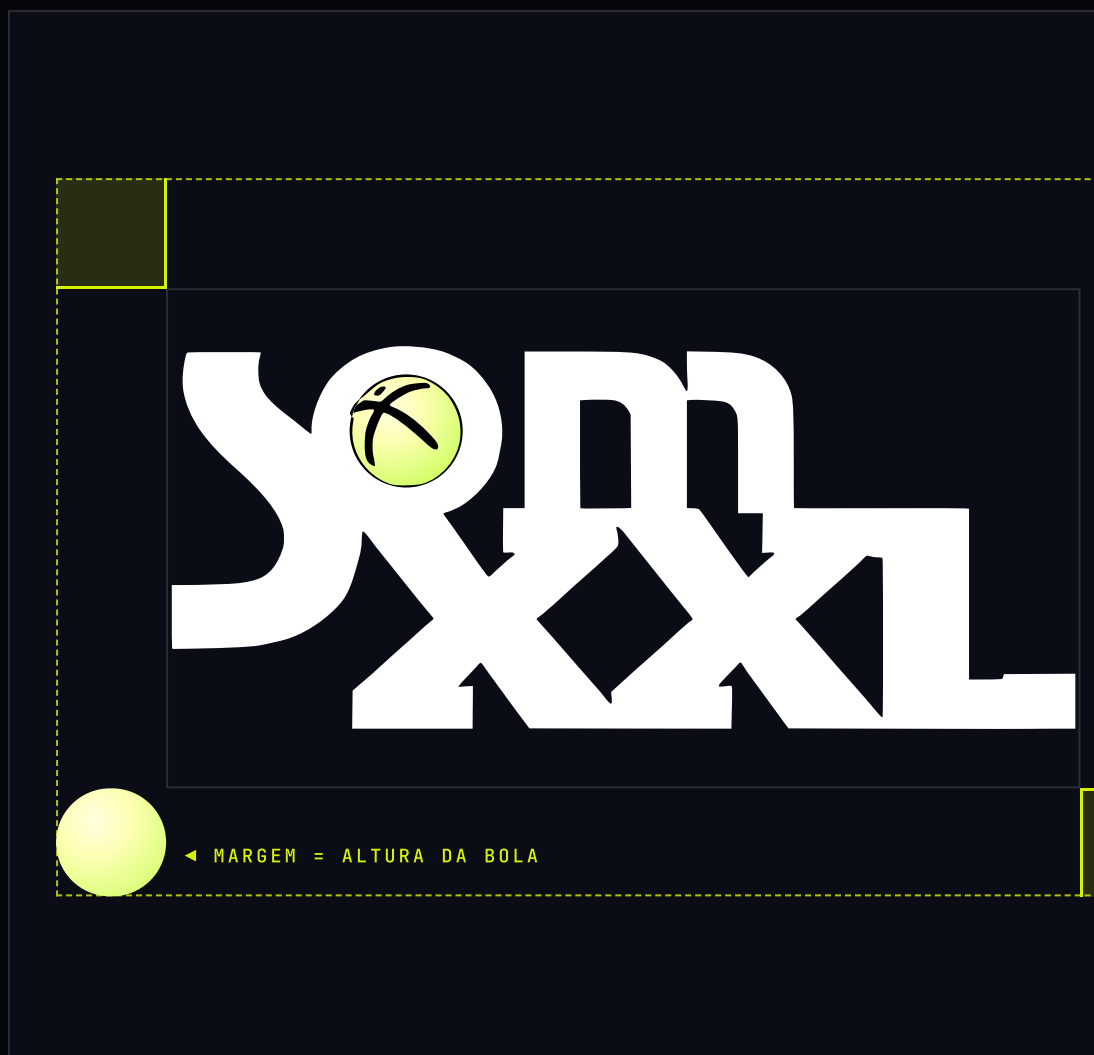
- **Fundo escuro** (night, foto escura) → **cor-negativo**. É a versão mais usada: site, redes, vídeo.
- **Fundo claro** (branco, papel) → **cor**.
- **Momento de destaque** (capa, cartaz, t-shirt preta) → **neon**.
- **Uma só cor** (fax, gravação, carimbo, bordado) → **preto** ou **branco**.
- **Sobre cor sólida** (azul, néon, vermelho) → **branco** ou **preto**, nunca as versões com bola a cor.

FICHEIROS

- **SVG** — web, vídeo, impressão profissional. Escala sem perda.
- **PNG 4096** — grande formato (lonas, viaturas) quando o fornecedor não aceita SVG.
- **PNG 1024 / 512** — documentos Office, apresentações, e-mail.
- **Favicon / ícone** — pasta **01-logo/favicon** (16 a 1024 px, .ico).
- Não recriar o logótipo a partir de fontes: é um desenho próprio, não existe fonte "SomXXL".

RESPIRA

A área de protecção à volta do logótipo é igual à **altura da bola** ($\approx 29\%$ da altura total do logótipo). Nada entra nessa zona: texto, outros logótipos, margens da página.



TAMANHO MÍNIMO



Digital: 24 px de altura



Impressão: 12 mm de altura

Abaixo destes tamanhos o traço da bola desaparece. Em favicons e avatares usa-se o **ícone** (ver 04).

POSICIONAMENTO

- Preferir o **canto superior esquerdo** (site, redes) ou **centrado** (capas, cartaz, pórtico).
- Em fotografia: só sobre zona escura ou com o degradé night por baixo.
- Com outros logótipos (parceiros, autarquias): alinhar pela altura da bola, nunca pela largura.
- Em fundos néon o logótipo é sempre **preto**.

NÃO MEXAS

O logótipo usa-se tal como está nos ficheiros. Qualquer alteração enfraquece a marca.

NÃO



Não esticar nem comprimir. Manter sempre a proporção original.

NÃO



Não recolorir a bola. O gradiente amarelo-verde é fixo. Em mono, usar as versões preto/branco.

NÃO



Não colocar sobre fotografias movimentadas sem o degradé escuro. Perde-se a leitura.

NÃO



Não rodar. O logótipo é sempre horizontal.

NÃO



Não adicionar efeitos. Sem sombras, contornos, brilhos 3D ou gradientes extra.

NÃO



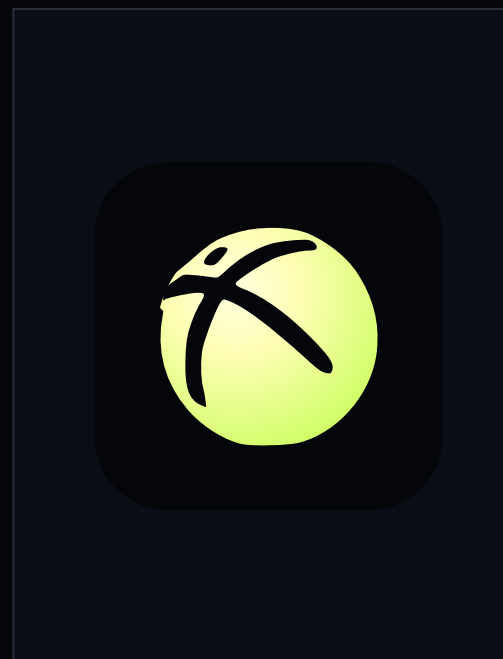
Não refazer com texto. O wordmark é um desenho; não existe versão em fonte.

ABOLA

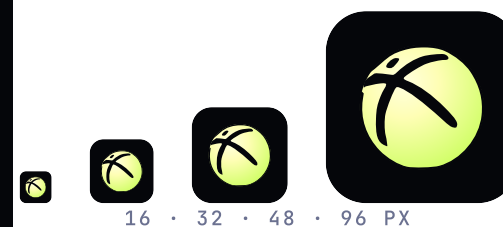
O ícone isola a bola do logótipo — gradiente amarelo-verde com o "X" desenhado à mão — sobre um quadrado night de cantos arredondados. É o avatar da marca em redes sociais, favicon, ícone de aplicação e selo em pequenos formatos.

REGRAS

- Usa-se **sozinho**, nunca ao lado do logótipo completo na mesma peça (a bola já lá está).
- Em redes sociais o recorte circular da plataforma é aceitável: a bola fica centrada.
- Tamanho mínimo: **16 px** (favicon). Abaixo de 32 px o "X" torna-se textura; está previsto.
- Não alterar o fundo night nem o raio dos cantos (21% do lado).
- Ficheiros: **01-logo/svg/somxxl-icone.svg** e **01-logo/favicon/** (16, 32, 48, 180, 192, 512, 1024 px, .ico).



ESCALAS



SomXXL AVATAR

Em avatar circular (Instagram, Facebook, WhatsApp Business) usar o PNG 1024 de **01-logo/favicon** ou o ficheiro pronto em **05-redes-sociais/avatar-1080.png**.



Mono: em gravação a uma cor, a bola fica a branco/preto com o X recortado.

NÉON NA NOITE

A marca vive no escuro. O néon #D7F205 vem do canhão de espuma e é o único acento forte; o azul eléctrico é luz, não tinta — aparece nas fotografias e em pequenos brilhos. Tokens em **02-cores/paleta.css** e **paleta.json**; contrastes em **contraste.md**.

70% NIGHT #05060A Fundo	NIGHT2 #0B0D16 Cartões	NIGHT3 #12152A Elevado	20% INK #F4F6FF Texto	INK2 #AEB4CC Secundário	INK3 #6B7190 Legendas	8% NEON #D7F205 Acento	NEON2 #F5FF8A Brilho	2% BLUE #1E3BFF Luz	BLUE2 #2F6BFF Brilho azul	WHITE #FFF Espuma
--	---	---	--	--	--	---	---------------------------------------	--	--	------------------------------------

PROPORÇÕES



70% night · 20% ink · 8% néon · 2% azul. Se uma peça tem mais néon do que isto, está a gritar. O néon ganha força por ser raro.

PARES APROVADOS (WCAG AA)

INK/NIGHT 18.8

NEON/NIGHT 16.0

NIGHT/NEON 16.0

INK/BLUE 6.2

Ink-3 só em texto ≥ 24 px. Nunca néon sobre branco (1.3) nem azul sobre night-2/3 para texto.

IMPRESSÃO

Night imprime como **C50 M40 Y0 K96** (preto rico). O néon não é reproduzível em CMYK: pedir **Pantone 809 C** (fluorescente), vinil néon ou tinta spot. Em quadricromia aceita-se **C11 M0 Y98 K5**, sabendo que fica mais amarelo e menos vibrante.



ecrã → CMYK aproximado

GRANDE, CONDENSADO, XXL

Três famílias Google Fonts (licença SIL OFL, ficheiros em **03-tipografia/**): **Archivo** para títulos, **Instrument Sans** para texto, **JetBrains Mono** para etiquetas.

HERO • XXL • ARCHIVO 900 • WIDTH 125

XXL

HEADLINE • ARCHIVO 900 • WIDTH 70 • ENTRELINHA .86

FAZEMOS A FESTA

TÍTULO DE SECÇÃO • ARCHIVO 900 • WIDTH 70

O QUE ALUGAMOS PARA A TUA FESTA

SUBTÍTULO • INSTRUMENT SANS 400 • 1.25

Festas de espuma, insufláveis, som e luz, palcos, tendas e muito mais.

CORPO • INSTRUMENT SANS 400 • 1.5

Pedimos sempre as medidas do espaço e o horário do evento para propor a solução certa.

Montagem e desmontagem incluídas.

ETIQUETA • JETBRAINS MONO 500 • MAIÚSCULAS • .12EM

RESERVA JÁ × 938 739 460 × INFO@SOMXXL.COM

ALUGUER DE MEIOS PARA EVENTOS

ARCHIVO • DISPLAY

CONDENSADO EXTENSO

Variável: wdth 62–125, wght 100–900. Títulos a **900, maiúsculas, wdth 70**, espaçamento -.03em. A palavra-chave de cada título pode ir a néon ou em contorno (1.5 px). Os momentos "XXL" vão a **wdth 125**. Nunca abaixo de 700.

INSTRUMENT SANS • CORPO

Legível, directo, sem enfeites.

Texto corrido, formulários, legendas, botões secundários. Pesos **400/500**, 600 para destaques. Nunca em maiúsculas, nunca condensado.

JETBRAINS MONO • ETIQUETAS

01 × FESTA DE ESPUMA

Kickers, datas, números de secção, contactos, marquees pequenos. **Sempre maiúsculas, .12em**, peso 500. É a voz "técnica" da marca: a régie, o cabo, o case.

SUBSTITUTOS (OFFICE / E-MAIL)

Quando as fontes não estão instaladas: **Arial Narrow Bold** ou **Impact** para títulos, **Arial** para texto, **Consolas / Courier New** para etiquetas.

O KIT DE FESTA

Seis elementos que, combinados com a tipografia e a paleta, fazem uma peça ser imediatamente SomXXL. Usar dois ou três por peça, não todos.

FESTA DE ESPUMA × INSUFLÁVEIS × SOME LUZ ×
SOMXXL.COM × 938 739 460 × SOMXXL.COM × 938

Marquee. Faixa de texto Archivo 900 em movimento contínuo (ou estática em impressão), itens separados por ×. Versão néon/preto ou night/ink. Nas margens da peça.

SOM × LUZ

Separador ×. O "X" de XXL como pontuação: entre itens de lista, no lugar de "e", em kickers e rodapés. Sempre néon sobre escuro, preto sobre néon. Carácter U+2715.

A FESTA
XXL

Texto em contorno. Archivo 900 com traço de 15 px (ink ou néon) e sem preenchimento. Para a segunda palavra de um título ou para fundos repetidos. Nunca para texto pequeno.

01 FESTA DE ESPUMA ×

02 INSUFLÁVEIS ×

Hairlines. Linhas de 1px a 14% de ink (7% para secundárias). Separam secções e listas com rigor editorial. Nunca mais grossas, nunca a néon.

GRÃO + SCANLINES

Grão de filme e scanlines. Textura de ruído (overlay, 18–22%) e linhas horizontais de 1px (multiply, 2px de passo) sobre fundos e fotografias. Dão o lado analógico, de VHS de festa.



Duotone azul/néon. Gradiente 160° de azul #1E3BFF (35%) para néon (8%) e night, em modo *color*, mais contraste 106 e saturação 11. Antes / depois.

NOITE, LUZ, ESPUMA

As fotografias mostram a festa a acontecer, não o equipamento parado. Pessoas, movimento, luz real.

PROCURAR

- **Noite e luz:** feixes, LED, néon real, contraluz.
- **Espuma em acção:** o canhão a disparar, multidão dentro da espuma.
- **Pessoas a divertir-se:** crianças nos insufláveis, público em concerto, mãos no ar.
- **Escala:** planos largos que mostram o tamanho — palcos, praças cheias, tendas.
- **Em tratamento:** duotone azul/néon, contraste alto, degradé night para texto.

EVITAR

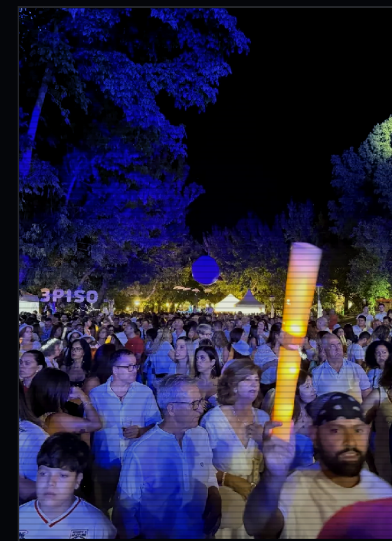
- Equipamento vazio em armazém ou parque de estacionamento à luz do dia.
- Flash directo, fotos de telemóvel desfocadas, marcas de água de terceiros.
- Logótipos de clientes, patrocinadores ou artistas em destaque sem autorização.
- Rostos de menores identificáveis sem consentimento — preferir planos de costas ou largos.



Luz. Concerto, feixes azuis — a imagem mais “SomXXL”.



Espuma. O canhão em acção, com a marca visível.



Pessoas. Público de noite, energia real.



Diversão. Insufláveis cheios — planos largos.



Escala. Palco e estrutura sob a luz.



Natal e feiras. Mesmo de dia, o duotone unifica.

DIRECTO, ALTO, INFORMAL

Falamos como quem está a montar a festa: com energia, sem floreados, e com os pés no chão quando é preciso tratar de logística.

PRINCÍPIOS

- **Directo.** Frases curtas. O verbo à frente. "Fazemos a festa."
- **Energético.** Palavras de acção e escala: enche, dispara, XXL. Sem pontos de exclamação a mais — um por peça chega.
- **Informal "tu" no marketing.** Títulos, redes, cartazes: "O que alugamos para a tua festa", "Reserva já".
- **"Você / o seu" nos serviços.** Formulários, orçamentos, e-mail, informação técnica: "Indique as medidas do seu espaço".
- **Concreto.** Dizemos o que levamos, quanto tempo demora a montar, o que está incluído. Nunca prometemos o que não está confirmado.
- **Português de Portugal.** Sem brasileirismos, sem anglicismos desnecessários (excepto nomes próprios: DJ, LED, WhatsApp).

EXEMPLOS

NÃO

Bem-vindo ao nosso website institucional, onde poderá conhecer a nossa vasta gama de soluções para eventos.

SIM

Fazemos a festa XXL. Som, luz, espuma, insufláveis, palcos e tendas — tudo o que o teu evento precisa.

NÃO

Não hesite em contactar-nos para mais informações!!!

SIM

Liga ou manda WhatsApp: 938 739 460. Respondemos no próprio dia.

NÃO

Oferecemos serviços de qualidade superior com preços competitivos.

SIM

Montamos, ligamos, testamos e desmontamos. Tu só tens de abrir as portas.

NÃO

Preencha os campos abaixo para que a nossa equipa possa proceder à elaboração de um orçamento personalizado.

SIM

(formulário, tom formal) Indique a data, o local e o número de pessoas. Enviamos o orçamento em 24 horas.

NÃO

A festa de espuma é uma experiência inesquecível e mágica para todas as idades!

SIM

O canhão SomXXL enche uma praça em minutos. Para escolas, festivais e festas de verão.

NÃO

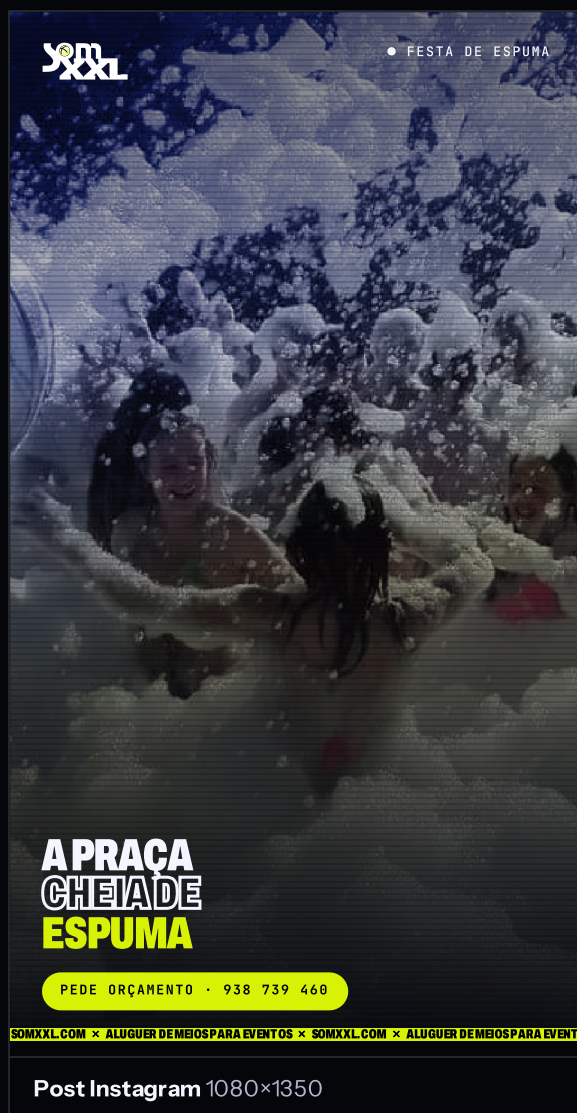
Alugue já o seu insuflável aqui!

SIM

Insufláveis para 2 a 200 crianças. Diz-nos a idade e o espaço — nós tratamos do resto.

NA PRÁTICA

Ficheiros editáveis em **05-redes-sociais/** (HTML + PNG) e **06-papelaria/** (PDF com sangria, assinatura de e-mail).



EM CAMPO

Maquetes de orientação. Para produção, enviar sempre o SVG ao fornecedor e pedir prova de cor do néon.



VAMOS FAZERA FESTA



TELEFONE / WHATSAPP

938 739 460

+351 938 739 460

E-MAIL

info@somxxl.com

SITE

somxxl.com

WHATSAPP DIRECTO

wa.me/351938739460

DÚVIDAS SOBRE A MARCA

Qualquer aplicação não prevista neste manual (parcerias, co-branding, merchandising) deve ser validada antes de produzir. Pedir os ficheiros originais pelo e-mail acima; não usar capturas de ecrã do site.